

# Pressemitteilung

## Masterpiece Line erhält German Innovation Award: Auszeichnung „Winner“

Neusäß/Hartha im Mai 2022 – Die Produkte der Masterpiece Line gehören zu den Preisträgern des begehrten German Innovation Award 2022. In der Kategorie „Excellence in Business to Business – Materials & Surfaces“ wurden die Profi-Sprühgeräte der Masterpiece Line mit der Auszeichnung „Winner“ für ihre besondere chemische Beständigkeit gegenüber aggressiven Medien und für diese herausragende Innovationsleistung geehrt.

### Überzeugende Beständigkeit gegenüber Chemikalien und effizienten Flüssigkeiten

Aggressive Medien greifen Materialien im direkten Flüssigkeitskontakt an und machen bisher auf dem Markt erhältliche Sprühgeräte nach wenigen Anwendungen unbrauchbar – die Druckpumpzerstäuber der neuen Masterpiece Line Marke Kläger sind die verlässlichen Profi-Werkzeuge, um ein dauerhaftes und sicheres Versprühen von erdölbasierten Lösemitteln und insbesondere deren Gemischen mit hohen Anteilen an Aceton und Alkohol sowie von konzentrierten Säuren zu garantieren. Diese Innovation hat auch die Jury des German Innovation Awards honoriert und die Produktfamilie der Masterpiece Line, die in modernem, schwarzem Design überzeugt, als „Winner“ ausgezeichnet.

„Wir sind sehr stolz, dass wir den German Innovation Award erhalten haben. Er macht deutlich wie viel Entwicklungsarbeit in unseren Produkten steckt und wie die Masterpiece Line den Markt der Sprühsysteme und Trigger Sprayer revolutioniert und neue Möglichkeiten bietet, wie die neuesten hochwirksamen Chemikalien effektiv, effizient und sicher über lange Zeit ausgebracht und angewendet werden können“, betont Kristian Kläger, geschäftsführender Gesellschafter der Kläger Plastik GmbH.

### Der Preis, der Innovation sichtbar macht

Der German Innovation Award zeichnet Innovationsleistungen aus, die durch ihren Mehrwert neue Wege beschreiten. Das können Produkte ebenso wie Dienstleistungen sein, die aus ganz unterschiedlichen Branchen kommen. Doch im Mittelpunkt steht immer der Fokus auf das Nutzererlebnis: Lösungen, die unser Leben leichter machen und zu einer besseren Zukunft beitragen. Der German Innovation Award bietet diesen herausragenden Innovationen eine wertvolle Plattform – Er macht sie einem breiten Publikum sichtbar und trägt damit zu einer erfolgreichen Positionierung am Markt bei.

### Die Wettbewerbsklassen

Der German Innovation Award 2022 wurde in zwei Wettbewerbsklassen vergeben: »Excellence in Business to Consumer« und »Excellence in Business to Business«. Unsere Einreichung der Masterpiece Line betrifft den »Excellence in Business to Business«-Bereich.

## Die Auszeichnungen

In beiden Wettbewerbsklassen werden die Auszeichnungen »Gold«, »Winner« und »Special Mention« vergeben. Der German Innovation Award konnte 2022 mit 640 Einreichungen erneut eine große Resonanz erzielen.

### *Gold*

Die Jury vergibt pro Kategorie in der Regel eine »Gold«-Auszeichnung für wegweisende Spitzenleistungen innerhalb einer Branche oder Disziplin. In besonderen Fällen kann die Jury entscheiden, zwei »Gold«-Auszeichnungen zu vergeben.

### *Winner*

Pro Kategorie verleiht die Jury zudem eine angemessene Anzahl an »Winner«-Auszeichnungen für Innovationen, die durch ihre Originalität, Umsetzung und Wirksamkeit die Branche voranbringen.

### *Special Mention*

Das Prädikat »Special Mention« erhalten jene Innovationen, die durch wohldurchdachte Teilaspekte, originelle Ansätze oder versierte Detaillösungen überzeugen.

## Die Jury

Die Jury setzt sich zusammen aus unabhängigen, interdisziplinären Experten und Expertinnen aus Technologie, Digitalisierung, Wissenschaft, Vereinen und Institutionen. Die Bewertung der Einreichungen erfolgt nach den Kriterien Innovationshöhe, Anwendernutzen und Wirtschaftlichkeit. Die Innovationsstrategie sollte Aspekte wie soziale, ökologische, ökonomische Nachhaltigkeit und den Energie- und Ressourceneinsatz berücksichtigen. Auch Faktoren wie Standort- und Beschäftigungspotenzial, Langlebigkeit, Marktreife, technische Qualität und Funktion, Materialität und Synergieeffekte spielen eine entscheidende Rolle im Jurierungsprozess.



## Über die Kläger Group

Die Kläger Plastik GmbH und die Vema GmbH & Co. KG bilden zusammen die Kläger Group, ein in dritter Generation familiengeführter Unternehmensverbund, der im Jahr 1949 gegründet wurde. Der Firmensitz ist im bayrischen Neusäß bei Augsburg, ein weiterer Produktionsstandort befindet sich in Hartha, Sachsen.

Kläger Plastik entwickelt und produziert Sprühsysteme und Kunststoffflaschen. In Hartha entstehen anspruchsvolle technische Präzisionsteile aus Hochleistungskunststoffen wie PPS. Die Vema GmbH & Co. KG ist als Full-Service-Partner von Brands und Handelsketten spezialisiert auf die Entwicklung, Herstellung und Abfüllung von Sprays und Schäumen in Aerosoldosen als auch von Flüssigkeiten und Lotionen in Refill-Packs für Kunden aus den Bereichen Kosmetik, Medizin und Haushalt.

Mit 50 Mitarbeitern bei Vema, 100 Mitarbeitern bei Kläger Plastik Neusäß und 100 Mitarbeitern bei Kläger Plastik Hartha, beschäftigt die Kläger Group insgesamt 250 Angestellte und erwirtschaftet einen Gesamtumsatz von 35 Millionen Euro.

### Pressekontakt:

Kathrin Schweihofer  
stellv. Leitung Marketing  
E-Mail: [kathrin.schweihofer@klaeger-plastik.de](mailto:kathrin.schweihofer@klaeger-plastik.de)  
Tel: +49 (0) 821 / 20790-596

